



flo

flo^{MD}

**Cas pratique
Passer à la
recharge
rapide dans
l'hôtellerie**

Révolution de la recharge rapide : Comment les hôtels se transforment pour saisir cette opportunité

Les récentes années ont confronté l'industrie hôtelière à chercher de nouvelles stratégies pour récupérer les revenus perdus¹. Malgré les défis posés par la pandémie, les enjeux liés au changement climatique et une économie volatile qui ont restreint les déplacements professionnels et réduit la fidélité aux marques d'hôtel habituelles, une opportunité émerge au sein de l'industrie hôtelière, accessible à presque tous les établissements. La montée constante du nombre de véhicules électriques (VE) et de la location de voitures électriques a créé un nouveau segment de consommateurs au revenu moyen élevé, dont le choix d'hôtel est influencé par la disponibilité pratique de bornes de recharge pour VE.¹

Alors que les hôteliers s'efforcent d'atténuer les impacts environnementaux de leur industrie, ils semblent reconnaître de plus en plus la valeur des bornes de recharge pour véhicules électriques installées sur place. Au Québec, 42%¹ du secteur hôtelier a déjà franchi le pas en installant de telles infrastructures. Dans la belle province, plus d'un tiers¹ de l'ensemble de l'industrie touristique propose désormais des services de recharge. Que ce soit pour un séjour en famille ou une retraite d'entreprise, les hôtels équipés de bornes de recharge pour véhicules électriques ont ce qu'il faut pour améliorer la fidélisation des clients, en attirer de nouveaux et même générer de nouvelles sources de revenus.¹





Maximiser l'achalandage pour rentabiliser l'investissement

Explorer de nouveaux marchés au-delà de la clientèle existante est une stratégie prometteuse pour maximiser l'exploitation des bornes de recharge rapide. Comme en témoigne Joanna Lortie, Vice-présidente de l'Hôtel Universel de Rivière-du-Loup au Québec, « La recharge rapide offre une flexibilité exceptionnelle, réduisant le temps de recharge d'un véhicule à quelques minutes seulement, par opposition à plusieurs heures. En installant huit bornes de recharge rapide FLO Smart DC^{MC}, nous pouvons offrir une commodité précieuse non seulement à nos clients réguliers, mais aussi à la communauté locale et aux voyageurs de passage. » Cette initiative a permis à l'hôtel de se positionner comme un acteur majeur dans le domaine de la recharge pour véhicules électriques, attirant ainsi une nouvelle clientèle et générant un achalandage supplémentaire permettant d'éventuellement rentabiliser l'exploitation des bornes de recharge rapide plus vite.

En effet, la solution de recharge résidentielle initialement choisie par l'Hôtel Universel s'est avérée peu adaptée à ses besoins. Les temps de recharge nécessaires avec ces bornes résidentielles ne permettaient de recharger qu'un seul véhicule à la fois et pendant toute la nuit, ce qui posait un problème pour les clients qui arrivaient à l'hôtel et souhaitaient partir faire du tourisme ou se rendre à un rendez-vous d'affaires. Dans cette configuration, ces clients devaient attendre jusqu'au lendemain matin pour récupérer leur véhicule rechargé. Cette contrainte entraînait des retards et des frustrations pour les clients, ainsi que des difficultés pour l'hôtel à répondre aux besoins de sa clientèle. Avec la borne résidentielle, une borne par client en transit est nécessaire, et ce client devra attendre toute la nuit avant de récupérer un véhicule rechargé.

Le problème a été résolu par le remplacement des bornes de recharge résidentielles par des bornes de recharge rapide FLO, qui peuvent recharger la plupart des VE en une heure. Désormais, non seulement l'Hôtel Universel sert ses clients de manière transparente, mais peut également accueillir plus de clients payants arrivant de l'autoroute pour une recharge rapide.

Comment Hilton a décidé d'équiper ses hôtels de bornes de recharge...et pourquoi

Pendant ce temps, les grandes marques de l'industrie hôtelière se tournent de plus en plus vers la recharge de véhicules électriques pour fidéliser leur clientèle et rivaliser avec les plateformes en ligne telles que Airbnb² (et pour suivre les dernières tendances de l'hôtellerie). C'est ainsi que la chaîne Hilton a récemment investi dans l'installation de 20 000³ bornes de recharge dans ses hôtels. Avec au moins six bornes de recharge disponibles par hôtel, la marque a ainsi amélioré l'attrait de 2 000³ de ses établissements auprès des électromobilistes.

Cette démarche offre le potentiel d'un retour sur investissement significatif. Les propriétaires de véhicules électriques ont généralement un revenu annuel supérieur à 70 000 \$ au Québec⁴, ce qui en fait une clientèle très recherchée. En outre, cette mise à niveau positionne la chaîne hôtelière comme un choix privilégié pour les entreprises à la recherche d'options durables lors de la réservation d'événements ou de conférences.





Une nouvelle expérience client : Les hôtels offrent désormais la recharge rapide via le service de voiturier

Même les hôtels situés en centre-ville, souvent confrontés à des défis tels qu'un stationnement limité ou des structures de stationnement souterrain complexes nécessitant des services de voiturier, peuvent tirer parti de la recharge rapide en tant que valeur ajoutée. En ajoutant quelques bornes de recharge rapide à leurs services de voiturier existants, ces hôtels peuvent permettre à leurs clients de recharger leurs véhicules en moins d'une heure, en fonction de l'affluence et du type de véhicule, bien entendu.

Offrir la recharge rapide en tant que service de voiturier facilite également la gestion de l'accès et de l'utilisation des bornes. Vos voituriers peuvent surveiller et coordonner l'utilisation des places de recharge, en veillant à ce qu'elles soient disponibles en permanence pour les conducteurs de VE au besoin. Que votre hôtel l'offre en tant que service standard ou en tant que service VIP payant, c'est un moyen idéal pour un hôtel de démontrer un avantage concurrentiel clair.

Commencer en toute simplicité

Nous simplifions ; le déploiement de bornes de recharge pour véhicules électriques. Nos experts vous guideront à travers chaque étape du processus de mise en oeuvre, et collaboreront avec vous pour trouver la solution idéale pour votre entreprise.



Sources:

¹ Pratiques durables : état de la situation de l'industrie touristique du Québec, CHAIRE de tourisme Transat, ESG, UQAM réalisé pour le Ministère du Tourisme du Québec, Révision janvier 2023

² AirBnB Over 78,000 listings now offer electric vehicle charging (airbnb.com) texte non traduit

³ Hilton to Install Up to 20,000 Tesla Universal Wall Connectors at 2,000 Hotels | Hilton News

⁴ Sondage 2022 auprès des membres de l'AVEQ

⁵ <https://transitionenergetique.gouv.qc.ca/transport/programmes/bornes-de-recharge-rapide-publiques>



EN SAVOIR PLUS